

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Operasional Variabel Program Acara.....	65
Tabel 2.2 Operasional Variabel Dampak Tayangan.....	68
Tabel 3.1 Responden Program Acara Extreme Moshpit TV.....	81
Tabel 3.2 Tabel test retest program acara.....	82
Tabel 3.3 Responden dampak tayangan.....	83
Tabel 3.4 Tabel test retest dampak tayangan.....	84
Tabel 4.1 Identitas responden berdasarkan jenis kelamin.....	90
Tabel 4.2 Identitas responden berdasarkan usia.....	91
Tabel 4.3 Konten dalam acara Extreme Moshpit TV.....	91
Tabel 4.4 Program acara menarik untuk disaksikan.....	92
Tabel 4.5 Program acara menghibur.....	92
Tabel 4.6 Tema program acara tidak membosankan.....	93
Tabel 4.7 Host yang membawakan acara dengan baik.....	93
Tabel 4.8 Host yang atraktif.....	94
Tabel 4.9 Properti yang digunakan sesuai dengan tema acara.....	94
Tabel 4.10 Bintang tamu yang dihadirkan membuat acara semakin menarik....	95
Tabel 4.11 Hasil Secara Keseluruhan.....	96
Tabel 4.12 Tayangan acara Extreme Moshpit TV menambah pengetahuan tentang musik metal di Indonesia.....	97
Tabel 4.13 Tayangan acara Extreme Moshpit TV memberikan informasi tentang rilisan album baru dari sebuah band.....	98
Tabel 4.14 Menonton secara rutin tayangan Extreme Moshpit TV.....	98
Tabel 4.15 Tayangan acara Extreme Moshpit TV menghibur.....	99
Tabel 4.16 Senang melihat band-band yang tampil dalam tayangan program acara Extreme Moshpit TV.....	99

Tabel 4.17 Membeli album dari sebuah band yang dibahas dalam tayangan program acara Extreme Moshpit TV.....	100
Tabel 4.18 Memakai <i>Merchandise Official</i> dari sebuah band setelah melihatnya pada tayangan program acara Extreme Moshpit TV.....	101
Tabel 4.19 Mengikuti gaya berpakaian dari bintang tamu yang ada dalam acara Extreme Moshpit TV.....	101
Tabel 4.20 Menonton sebuah pertunjukan band secara Live setelah melihat tayangan acara Extreme Moshpit TV.....	102
Tabel 4.21 Membuat sebuah project band setelah melihat tayangan acara Extreme Moshpit TV.....	103
Tabel 4.22 Hasil Secara Keseluruhan.....	104
Tabel 4.23 Interval Koefisien.....	106